

Daftar ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENJULI SIDANG	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pengertian Perancangan.....	5
2.2 Tahapan Perancangan Sistem	5
2.3 Sistem Informasi.....	7
2.3.1 Sistem.....	8
2.3.2 Informasi	8
2.3.3 Komponen Sistem Informasi	9
2.3.4 Tujuan Sistem Informasi	10
2.3.5 Jenis-Jenis Informasi	11

2.4 Aplikasi Web	13
2.4.1 Internet	13
2.4.2 WWW(<i>World Wide Web</i>).....	13
2.4.3 <i>Web Browser</i>	14
2.4.4 <i>Web Server</i>	14
2.4.5 HTTP (<i>Hyper Text Transfer Protocol</i>)	15
2.4.6 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	16
2.4.7 PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	17
2.5 Database	17
2.5.1 DBMS (<i>Database Management System</i>).....	17
2.5.2 MySQL.....	18
2.6 Perangkat Lunak.....	19
2.6.1 XAMPP	19
2.7 ADOBE (<i>Macro Media Dreamwever</i>)	22
2.8 UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	23
2.8.1 <i>Use Case Diagram</i>	23
2.8.2 <i>Class Diagram</i>	24
2.8.3 <i>Activity Diagram</i>	25
2.8.4 <i>Sequence Diagram</i>	26
2.8.5 <i>Component Diagram</i>	27
2.8.6 <i>Deployment Diagram</i>	28
2.8.7 <i>Package Diagram</i>	29
2.8.8 <i>Collaboration Diagram</i>	29
2.9 <i>Extreme Prograamming</i>	30
2.9.1 <i>Planning</i>	31
2.9.2 <i>Design</i>	32
2.9.3 <i>Coding</i>	32
2.9.4 <i>Testing</i>	32
2.10 Konsep Sistem Informasi Penjualan	32

2.10.1 Pengertian Penjualan	32
2.10.2 Pengertian Strategi Penjualan	33
2.10.3 Pengertian Sistem Informasi Penjualan	33
2.10.4 Faktor-Faktor Penjualan	34
2.10.5 Definisi <i>E-Commerce</i>	34
2.10.6 Karakteristik <i>E-Commerce</i>	35
2.10.7 Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i>	35
2.10.8 Definisi <i>E-Business</i>	36
2.10.9 Strategi Perancangan <i>E-Business</i>	38
2.10.10 Manfaat <i>E-Business</i>	39
2.10.11 Sumber Kegagalan <i>E-Business</i>	40
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	41
3.1 Profil Perusahaan	41
3.2 Visi dan Misi	41
3.2.1 Visi	41
3.2.2 Misi	42
3.3 Struktur Organisasi	42
3.4 Proses Bisnis yang Berjalan	45
3.5 Proses laporan Penjualan.....	47
3.6 Analisis Masalah	48
3.7 Masalah Yang Dihadapi	48
3.8 Rencana Solusi dan Pemecahan Masalah	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Usulan Perancangan Sistem	50
4.2 Perancangan Diagram UML.....	50
4.2.1 <i>Usecase Diagram</i>	51
4.2.2 <i>Class Diagram</i>	54

4.2.3	<i>Activity Diagram</i>	58
4.2.3.1	Login Admin	58
4.2.3.2	Cek Data Pelanggan	59
4.2.3.3	Po (Pre Order)	60
4.2.3.4	Alamat Pengiriman	61
4.2.3.5	Data Pembayaran	62
4.2.3.6	Registrasi	63
4.2.3.7	Pemesanan	64
4.2.3.8	Alamat Pengiriman	65
4.2.3.9	Konfirmasi Pembayaran.....	66
4.2.4	<i>Sequence Diagram</i>	67
4.2.4.1	Admin (<i>Login</i>)	67
4.2.4.2	Admin (Input Data Produk)	67
4.2.4.3	Admin PO (Pre Order)	68
4.2.4.4	Admin (Alamat Pengiriman).....	69
4.2.4.5	Admin (Data Pembayaran).....	69
4.2.4.6	Pelanggan (Registrasi)	70
4.2.4.7	Pelanggan PO (Pre Order).....	71
4.2.4.8	Pelanggan (Alamat Pengiriman)	71
4.2.4.9	Pelanggan (Konfirmasi Pembayaran).....	72
4.2.5	<i>Collaboration Diagram</i>	73
4.2.5.1	Admin (<i>Input Data Barang</i>)	73
4.2.5.2	Admin (<i>Cek Data Po</i>).....	74
4.2.5.3	Admin (<i>Cek Pembayaran</i>).....	74
4.2.5.4	Pelanggan (Po).....	75
4.2.5.5	Pelanggan (Pembayaran).....	75
4.2.6	<i>Component Diagram</i>	76
4.2.7	<i>Deployment Diagram</i>	76
4.2.8	<i>Package Diagram</i>	77

4.3 <i>Tetsting</i> aplikasi.....	78
4.3.1 Unit Testing.....	79
4.3.2 <i>Integration Testing</i>	81
4.3.3 <i>Acceptence Testing</i>	83
4.4 Implementasi Aplikasi	85
4.4.1 Tampilan Home Admin.....	85
4.4.2 Tampilan Pelanggan.....	85
4.4.3 Tampilan Pembayaran.....	86
4.4.4. Tampilan Input Produk	86
4.4.5. Tampilan Tagihan	87
4.4.6 Tampilan PO (Pre Order)	87
4.4.7 Tampilan Detil PO	88
4.4.8 Tampilan Alamat Pengiriman	88
4.4.9 Tampilan Halaman Utama Pelanggan	89
4.4.10 Tampilan Login.....	89
4.4.11 Tampilan Registrasi Pelanggan	90
4.4.12 Tampilan Edit Profil dan Ganti Password	90
4.4.13 Tampilan Produk.....	91
4.4.14 Tampilan Pemesanan.....	91
4.4.15 Tampilan Alamat Pengiriman	92
4.4.16 Tampilan Konfirmasi Pembayaran.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	93
DAFTAR REFERENSI.....	94